

# fermacell

## Herbst-Newsletter

Herbst 2013 | Fermacell GmbH

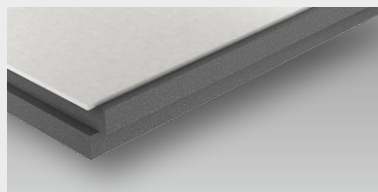
fermacell®

fermacell®  
AESTUVER

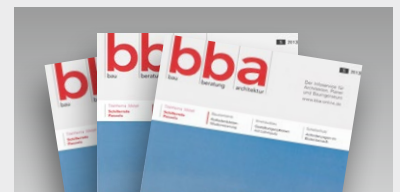
Tauchen Sie ein in die Welt von fermacell  
**Das neue Informations-Zentrum  
in Bad Grund**



■ Neue Preisliste  
**Erstmals gemeinsam: fermacell  
und fermacell AESTUVER**  
S. 3



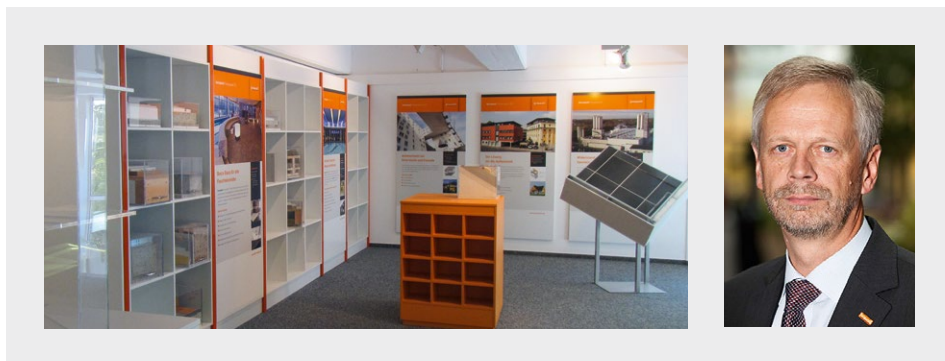
■ Produktneuheiten 2013  
**Neue Dämmelemente und  
Verbund-Platte mit WLГ 031**  
S. 3



■ bba Leserentscheid  
**fermacell Estrich-Element 2E35  
auf Platz 1**  
S. 4

■ Tauchen Sie ein in die Vielfalt von **fermacell**

## fermacell eröffnet neues Informations-Zentrum in Bad Grund



Seit 1989 lädt das fermacell Informations-Zentrum seine Besucher zu einer Reise in die Welt des Trockenbaus nach Bad Grund in den beschaulichen Harz ein. Auf über zwei Etagen werden dort die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von fermacell präsentiert. Anlässlich des im September fertig gestellten Umbaus sprachen wir mit Heinrich Rohlf (Fermacell GmbH, Leiter Produkte und Systeme).

### Herr Rohlf, seit nun mehr 33 Jahren kommen Besucher in das Informations-Zentrum um fermacell hautnah zu erleben. Warum nun der großangelegte Umbau?

H. Rohlf: Die Ausstellung, wie sie zuletzt existierte, wurde ursprünglich 1989 konzipiert und gebaut. Über die Jahre wurde sie stetig weiter entwickelt und angepasst. So ging über die Jahre der rote Faden innerhalb der Ausstellung verloren. Von Kunden haben wir außerdem immer mal wieder gehört: „Die Ausstellung kenne ich schon. Die muss ich mir nicht noch einmal ansehen.“ Es war einfach an der Zeit dem Ganzen wieder „neues“ Leben einzuhauchen.

Deshalb haben wir uns im letzten Jahr entschieden, einen klaren Schnitt zu machen und im Oktober mit der Planung begonnen. Im April ging dann der eigentliche Umbau der Ausstellungsfläche in die heiße Phase. Mit dem Umbau passen wir nun zum einen die Ausstellungsmodule an die aktuellen baulichen

Anforderungen im Holz- und Trockenbau an. Zum anderen möchten wir zukünftig das Informations-Zentrum aber auch auf verschiedene Weisen nutzen können.

### Was erwartet den Besucher? Was ist alles neu im Informations-Zentrum?

H. Rohlf: Die Ausstellungsfläche ist in die Bereiche Holzbau, Trockenbau, Nassräume, Bodensysteme und Brandschutz aufgeteilt. Vom Klassiker, der **fermacell** Gipsfaser-Platte, über die zementgebundene **fermacell** Powerpanel Platte, bis hin zu Lösungen mit AESTUVER Brandschutzprodukten erhält man einen konkreten Einblick in die Ausbaumöglichkeiten mit fermacell Produkten.

Durch die Umbaumaßnahmen haben wir viele offene Flächen und Räume geschaffen. Auch mit größeren Gruppen (ca. 20 Personen) kann man jetzt mühelos durch die Ausstellung gehen, was vorher undenkbar war. Im Vordergrund der neuen Ausstellung stehen kleine, handliche Modelle. So werden alle Konstruktionsdetails auf einen Blick deutlich. Weiterer Vorteil: Die Muster lassen sich miteinander kombinieren, umbauen und anpassen.

### Was ist denn Ihr persönliches Highlight in der neuen Ausstellung?

H. Rohlf: Mein persönliches Highlight ist zugleich auch das Highlight der gesamten Ausstellung: der neu geschaffene Marktplatz. So etwas gab es

bei uns noch nie! Diese frei zugängliche Fläche steht im Mittelpunkt der Ausstellung und schafft den notwendigen Raum, mit einzelnen Kunden aber auch mit größeren Gruppen in den Dialog zu treten. Zur Wissensvermittlung haben wir die Möglichkeit geschaffen, Videos, Filme und Präsentationen darzustellen, die den notwendigen Praxisbezug herstellen. Wie ich finde, eine tolle Kommunikationsfläche um sich mit den Besuchern auszutauschen! Denn das Informations-Zentrum soll neben Weiterbildungsstätte und Demonstrationswerkstatt auch Dialogforum sein.

### Unsere letzte Frage: Was meinen sie, warum lohnt sich für jeden ein Besuch im neuen Informations-Zentrum?

H. Rohlf: Ich denke, wir bieten den Besuchern neben der neuen Ausstellung auch ein ansprechendes Rahmenprogramm. Denn wir haben zeitgleich ein neues Seminarprogramm aufgelegt. Dieses bietet verschiedene Schwerpunkt-Module, die aktuelles Wissen und Fertigkeiten rund um fermacell Produkte vermitteln.

Natürlich darf der Spaß und das gemeinsame Entspannen nicht zu kurz kommen. Ein Besuch im fermacell Informations-Zentrum kann dazu mit tollen Team-Events verbunden werden. Von der Segway-Tour am Kalkwerk Winterberg bis hin zum Gourmet-Special finden sich spannende Aktivitäten, die sicherlich allen in guter Erinnerung bleiben.



Mehr Informationen finden Sie im neuen fermacell Seminarprogramm unter:  
[www.fermacell.de](http://www.fermacell.de)

■ Neue Preisliste 2013

## fermacell und fermacell AESTUVER erstmals gemeinsam

Am 1. September erschien die neue und deutlich erweiterte Preisliste 2013. Erstmals wurden die Kompetenzen von fermacell und fermacell AESTUVER in dieser Preisliste gebündelt.

Neben weiteren Produkten zur energetischen Modernisierung oder neuen Systemlösungen für den Aus- und Umbau im Wellnessbereich finden sich in der Preisliste nun auch alle Produkte und Lösungen von fermacell AESTUVER – eine der führenden Marken im baulichen Brandschutz.

Mit einer komplett neuen Darstellung zeigt diese Unterlage auf einen Blick die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Vorteile aller fermacell Produkte und vereinfacht so Beratungsgespräche.

Ab sofort erhältlich:

- Dachboden-Element N+F (WLG 031)
- Powerpanel H<sub>2</sub>O mit Trockenbau-Kante
- AESTUVER Kombischott
- und vieles mehr...

Sie finden die Preisliste auch online zum Download unter:

[www.fermacell.de](http://www.fermacell.de)



■ Produktneuheiten 2013

## Weiterentwickelte fermacell Dachboden- und Kellerdecken-Dämmelemente und Verbund-Platten



Energetische Modernisierung bietet Hausbesitzern enorme Einsparpotenziale: Einerseits können die laufenden Energiekosten gesenkt, andererseits der Immobilienwert gesteigert werden. Diesen Herbst präsentiert fermacell neue, umfassende Lösungen für die energetische Modernisierung.

Unsere Empfehlung für die Dämmung der obersten Geschossdecken (z. B. in Spitzböden): das **fermacell** Dachboden- und Kellerdecken-Dämmelement N+F.

Es erfüllt schon bei geringen Aufbauhöhen spielend leicht die strengen Anforderungen der EnEV 2009 und sorgt mit der Nut- und Feder-Verbindung für eine unkomplizierte Verlegung. Schnell entstehen so stabile, belastbare und sofort begehbare

Bodenfläche (z. B. als Trockenboden oder Abstellfläche).

Mit **fermacell** Verbund-Platten lässt sich preiswert eine aufwändige, nachträgliche Außendämmung der Fassade umgehen. Die weiterentwickelten Verbund-Platten sind mit einer Polystyrol-Hartschaumplatte der Wärmeleitfähigkeitsgruppe (WLG) 031 kaschiert und ermöglichen eine EnEV-gerechte Innendämmung von Außen- und Kellerwänden bei geringen Aufbauticken. Die praktische Trockenbau-Kante ermöglicht außerdem eine noch schnellere Verarbeitung.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.fermacell.de](http://www.fermacell.de) oder in unserer Broschüre fermacell focus „Energetische Modernisierung“.

■ bba-Leser haben entschieden

## fermacell Estrich-Element 2E35 auf Platz 1



Welcher Bodenaufbau ist der geeignete? Wie sollen bereits vorhandene Deckenkonstruktionen in Verbindung mit neu erstellten Zwischenböden bewertet werden? Diese und viele weitere Fragen stellen sich Architekten und Bauphysiker, die sich mit dem Thema Schallschutz im Bodenbereich befassen.

Eine verlässliche Entscheidungsgrundlage zur Wahl des geeigneten Trockenbodenaufbaus liefert nun das Handbuch „fermacell Bodensysteme – Planung und Verarbeitung“. Darin enthalten: Mehr als 100

neue Aufbauten, die auf sieben unterschiedlichen Deckentypen beispielhaft geprüft wurden. Spitzenreiter mit den durchweg besten Messwerten: das neue **fermacell** Estrich-Element 2E35.

Kein Wunder also, dass der Fachbeitrag „Stille auf Schritt und Tritt“ in der bba Mai-Ausgabe (bba 05 | 2013 | Infocode 582) auf besonders große Resonanz bei der Leserschaft aus Architekten und planenden Bauingenieuren traf und bei der monatlichen Auswertung den 1. Platz belegte.

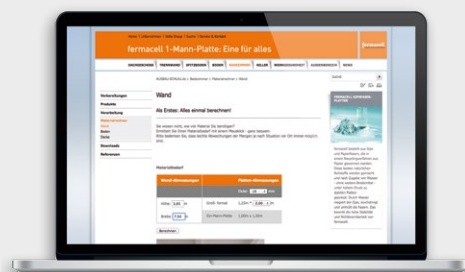
■ [www.ausbau-schlau.de](http://www.ausbau-schlau.de)

### Interaktive Tools sorgen für Verkaufsförderung

Die neue Webseite für den privaten Heimwerker [www.ausbau-schlau.de](http://www.ausbau-schlau.de) erfreut sich zunehmend großer Beliebtheit. Anhand präziser Anleitungen und jeder Menge nützlicher Tipps und Hilfen werden ambitionierte Hand- und Heimwerker durch acht ausgewählte Ausbauprojekte mit fermacell geführt.

Inzwischen nutzen bereits 10.000 Besucher pro Monat das umfangreiche Angebot - Tendenz steigend! Neben vielfältigen Informationen zu Produktlösungen finden sich dort auch viele interaktive

Tools wie Materialrechner, Bodenplaner und Händlersuche. Im Handumdrehen lassen sich hier virtuelle Einkaufslisten samt Zubehörsempfehlungen nach Kundenwunsch erstellen oder Boden-



aufbauten planen. Damit der Kunde dann noch den Weg zum passenden Handelspartner findet, gibt es die integrierte Händlersuche. Steigende Nutzerzahlen zeugen von der großen Beliebtheit – zuletzt konnten so rund 1000 Kunden den passenden Handelspartner finden.

#### Unser Tipp:

Sicherlich kann Sie die Website [www.ausbau-schlau.de](http://www.ausbau-schlau.de) auch bei Ihrem nächsten persönlichen Kundengespräch unterstützen und beeindruckende Anwendungsbeispiele zeigen.

## Impressum

**Herausgeber** Fermacell GmbH

#### Redaktionsanschrift

Düsseldorfer Landstraße 395,  
47259 Duisburg, Deutschland  
[www.fermacell.de](http://www.fermacell.de)

#### Verantwortlich

Christian Wilken, Anja Winterstein,  
Suzanne Minka

#### Gesamtherstellung

Team Stiefelhagen  
Werbeagentur GmbH, Duisburg  
[info@stiefelhagen.de](mailto:info@stiefelhagen.de) · [www.stiefelhagen.de](http://www.stiefelhagen.de)

**Fotos** (falls nicht anders angegeben) Fermacell



[www.fermacell.de](http://www.fermacell.de)



[www.ausbau-schlau.de](http://www.ausbau-schlau.de)



[www.aestuver.de](http://www.aestuver.de)

Fermacell GmbH  
Düsseldorfer Landstraße 395  
D-47259 Duisburg

#### Kundenmanagement:

Schillerstraße 3  
D-10625 Berlin-Charlottenburg  
Telefon 030-895944-0  
Telefax 030-895944-10

fermacell® ist eine eingetragene Marke und ein Unternehmen der XELLA-Gruppe.